



李文轩

电话/微信号: 13730281841 | 邮箱: riwonswain@163.com

2027届 | 求职方向: AI产品经理 / 策略产品经理



教育背景

山东大学 (985、211、双一流)	国民经济学	2024.09—2027.06
奖项荣誉: 专业排名前10%, 获山东大学校级三等奖学金、第十五届“挑战杯”铜奖、山东大学优秀共青团员等奖励荣誉。		
南京农业大学 (211、双一流)	金融学	2020.09—2024.06
奖项荣誉: 连续4年成绩排名前5%, 综合排名专业第二; 获校级三好学生一等奖学金, 第八届中国国际“互联网+”银奖等。		

实习经历

高德地图 - 共享出行业务中心 - LBS服务	AI产品实习生	2026.02—2026.05
[项目背景与需求洞察] 负责打车场景送驾路线策略优化, 分析发现路况变化导致首推路线失优订单占比0.78%, 相关订单行驶偏航率达34.58%, 比正常路线高约6pp; 进一步挖掘司乘录音提高换路推荐准确性, 约5%订单存在换路意图, 具备明显AI识别与体验优化空间。		
[AI工作流设计] 搭建“ASR实时监听→关键字正则粗筛→大模型意图识别→小模型路线匹配→硬规则过滤→大模型质检推荐”五步决策闭环, 平衡全链路成本与效果。		
[效果测试与项目成果] 搭建多维评测指标体系 (大模型准召率及全链路节点漏斗), 设计离线盲测与线上AB实验双轨测试方案。上线后人工抽检换路意图识别准确率达85.4%, 曝光-用户选择率18.13%, 偏航率降低1.09pp, 初步验证了AI动态换路推荐的可行性。		
滴滴 - 网约车产品 - 交易市场产品部	策略产品实习生	2025.09—2026.02
[项目背景与需求洞察] 改派-边等边找更快司机功能为接驾远、等待久订单持续进行途中动态重匹配以降低乘客流失, 已达70%覆盖率; 优化重点转向提升改派成功率、降低改派后乘客取消率, 同时治理改派引发的“切单、卖单”误解, 减少司机体验损耗与客服沟通压力。		
[运力打通与感知优化] 围绕“成功率、取消率、司机感知”三类核心问题推进优化: 一是扩充候选运力池, 推动跨品类改派并接入连环派运力, 提高更快司机召回概率; 二是联合算法优化分单排序, 以预估成交率为核心, 并补强改派前中后价格、节省时间/距离等利益点透传, 降低乘客顾虑; 三是治理切单感知, 限制首单自营、改派后向第三方切换, 完善改派功能解释并加强司机宣教与客服安抚。		
[效果测试与项目成果] 通过AB实验验证方案效果, 功能迭代后整体推动改派成功率提升4.58pp, 改派后乘客取消率下降3.32pp, 订单成交率提升0.13pp, GMV提升0.04%; 针对司机切单感知的优化使相关客服进线量下降15.3%, 实现效率与体验双提升。		
飞猪旅行 - 生态产品部	AI产品实习生	2025.02—2025.06
[项目背景与需求洞察] 负责飞猪AI问一问立项调研, 圈选14天机酒门票用户并以30分钟定义决策会话, 发现用户购买决策中人均浏览7.59次页面、30%用户反复修改条件, 下单用户平均搜索4.2次、耗时约15分钟。最终结合用户访谈, 归纳出“信息过载与决策效率低下、个性化需求与标准化攻击冲突、跨平台操作割裂”三类痛点, 支撑项目立项。		
[数据基座构建与智能体设计] 负责酒店顾问智能体0-1设计, 整合房态、价格、酒店属性、用户行为及UGC等多源信息, 设计隐性需求识别与“用户标签—酒店属性”匹配逻辑, 并梳理差评识别、候选酒店过滤及推荐结果生成流程, 提升酒店推荐精准度与个性化。		
[效果测试与项目成果] 设计酒店顾问多维评估体系, 包含响应延迟、差评酒店误推与需求匹配度等指标, 制定静态盲测、动态仿真、AB测试与边界场景测试方案。上线后AI问一问使用率达45%, 产品推荐点击率35%, 下单转化率提升6.7%, 下单耗时缩减4分钟; 负责的酒店推荐点击率42%, 下单转化率提升4.5%, 验证了Agent方案在旅行场景的行业价值并驱动策略迭代。		

项目经历

OfferLoop - AI校招陪跑系统	项目链接: https://github.com/riwonswain-ovo/OfferLoop
[项目背景与需求洞察] 针对校招中岗位信息、投递进展与个人材料分散, 通用Agent难以持续理解用户状态的问题, 设计 OfferLoop AI校招陪跑系统, 搭建可长期复用的个人求职上下文与全流程协作机制。	
[Skill设计与校招实战] 设计9个长期Skill, 通过飞书Base与私有知识库串联岗位筛选、投递追踪、简历定制、面试准备与复盘、方法论沉淀全流程; 累计处理1,112条招聘信息并筛选398条高匹配岗位, 将每日招聘信息筛选耗时控制在约10分钟, 已支撑40家企业投递、对3家企业面试进行准备与复盘、沉淀10+条面试方法论。	
个人「星露谷物语像素风」网站 - 欢迎点击查看更多信息	网站链接: https://liwenxuan.online/
[网站简介] 独立设计并通过AI Coding搭建个人求职网站, 以星露谷像素风重构简历信息架构, 整合校园、实习、项目与兴趣内容, 并接入DeepSeek实现JD与真实履历的七维匹配分析, 以交互化、游戏化方式提升个人经历展示与求职沟通效率。	

个人技能与自我评价

工作技能: 正在自学AI Coding工具 (Claude Code、Codex等) 搭建产品demo, 初步具备从idea到可用原型的快速验证能力; 熟练掌握SQL、SPSS、Excel等数据分析技能; 英语CET-4 (618分)、CET-6 (563分) 均高分通过, 可作为工作语言使用。
自我评价: 目标驱动, 学习能力强, 敢于取舍与主动求变。以专业第一名从法学转入金融专业, 并在短时间内补齐核心课程, 能够在陌生领域快速建立认知、拆解问题并推进落地。具备较强的抗压能力和多任务管理能力, 曾在兼顾高强度课程、科研项目与竞赛的情况下保持稳定产出。善于从复杂信息中提炼关键问题, 重视用户需求、产品逻辑与实际价值, 享受从发现问题、设计方案到验证迭代的完整过程。已明确聚焦互联网产品经理方向, 希望持续参与AI产品使用与创新, 感受AI快速发展带来的“推背感”。